

JOURNALISME MULTIMEDIA

MODULE 4 :

LA PRATIQUE DU JOURNALISME RADIO FACE AU MULTIMEDIA

(3 jours)

Formateur : Pierre De Greef

Les formes traditionnelles du journalisme ont été bouleversées. L'arrivée des nouveaux médias et des nouveaux modes de diffusion a modifié les habitudes et les pratiques journalistiques.

En 15 ans, la profession de journaliste s'est complètement métamorphosée. Les technologies historiques liées à la diffusion de l'information (Imprimerie, Radio FM, Télévision) doivent aujourd'hui s'adapter au canal internet qui a créé l'information web à la fois abondante, multiforme, et de niveau très inégal. Les rédacteurs des nouveaux médias possèdent des visages multiples. Tous doivent s'adapter en permanence à ces changements profonds. Mais, au sein même de ces bouleversements, le média radio garde - et gardera encore longtemps- toute son importance.

S'exprimer à travers le média radio implique trois éléments : la connaissance minimum des règles journalistiques, la pratique de l'écriture radiophonique, la connaissance des potentialités de sa propre voix, l'instrument de musique spécifique de tout journaliste radio.

Chacune de ces trois journées sera consacrée à **l'un de ces éléments**. La pratique sera privilégiée face à la théorie. Celle-ci sera cependant présente en contrepoint permanent des exercices pratiques.

- Trois volets en forme de questionnement :
 1. Quel langage journalistique pour quel média ?
 2. Quelle écriture pour quel public ?
 3. Quelle voix radiogénique pour quels objectifs ?



JOUR 1 Quel langage pour quel média ? (mercredi 6 juin)

- Langage écrit, langage parlé : « l'écoute au service de l'écriture »
Exercice d'écoute interactif : analyse et compréhension du message
 - L'écriture journalistique : rappel règles générales
 - Les lois communes au multimédia (Lois de proximité, 5W... etc.)
 - Le journalisme radiophonique : caractéristiques, principes de base
 - Les spécificités de l'information radio
 - Le traitement rédactionnel selon chaque média (presse écrite, radio, télévision, web)
 - Les nouvelles données de traitement face au multimédia
 - Les « nouveaux » journalistes

- Structurer un texte journalistique en radio : l'écrit oralisé
Exercices ludiques d'écritures comparées sur base de différents supports : textes d'auteurs, photos de presse, ouvrages d'exercices de style (Perrat).
 - La radio, une manière d'écrire
 - La construction de l'écriture radio par la pratique
 - L'expression du langage radio

- Les différents « genres » : reportage, chronique, billet sec, billet d'humeur, brève, enquête, portrait, interview.

- Le journaliste radio : Eléments de stature et présentation physique

- Analyse et pratique de l'interview, genre spécifique
 - Définition
 - Les diverses situations d'interviews (conférence de presse classique, téléphone, conditions lieux extrêmes, situations de crise etc.)
 - Règle du triple bénéfice
 - Le choix de l'interviewé
 - La maîtrise du temps
 - Les questions ouvertes ou fermées
 - Le choix de l'angle
 - La pratique de l'entretien : mise en confiance, mise à niveau, mise en question
 - La prise de notes
 - Trucs et astuces : reformulation, attitude physique, silences, scansion

- Exercices pratiques
Diverses mises en pratique de situations d'interviews en radio



JOUR 2 Quelle écriture pour quel public ? (samedi 9 juin)

L'objectif est de travailler les bases de l'écriture et des techniques journalistiques. En radio, cette écriture sous contraintes obéit à des principes de rigueur et d'efficacité : être écoutée par le plus grand nombre, par des accroches, des relances et des niveaux de compréhension différents.

Une écriture plus "littéraire" permet d'acquérir des réflexes de rédaction différents, grâce aux exercices alliant rapidité et style imposé.

Le perfectionnement en rewriting et la maîtrise d'une ponctuation logique et expressive sont des atouts supplémentaires pour parvenir à une parfaite lisibilité, et donc ... à une bonne écoute.

- Atelier d'écriture et enregistrement studio radio
(Supports : dépêches d'agence, articles de presse écrite, dossier de presse, texte littéraire journalistique, textes imaginatifs, photos de presse, textes personnels des participants)
Processus : écriture, lecture à voix haute, corrections, enregistrement.
 - Les incipits (comparaison avec les attaques). Par où commencer ?
 - Le mot simple et la phrase courte
 - Le style épuré (le minimalisme)
 - Les moments d'intensité (les relances)
 - Alléger son style
- Techniques du rewriting
 - Traquer les fautes grossières
 - Eviter les redondances
 - Enchaîner les idées
 - Dissiper les équivoques
- Ecriture journalistique : (4/5 programme)
 - Les genres : brèves, travail sur dépêches, billet sec
 - Les plans journalistiques
 - L'angle
 - L'attaque et la chute
 - Adapter ses écrits à son auditeur : la juste distance
 - Le corps du texte
 - Les lois de proximité
 - Les genres journalistiques : le portrait, l'interview, l'enquête, le reportage



JOUR 3 Quelle voix radiogénique pour quels objectifs (jeudi 14 juin)

Utiliser sa voix comme le musicien utilise son instrument, telle est la réalité du journaliste audiovisuel dans sa pratique quotidienne. Centrée sur les demandes et besoins spécifiques des participants, cette troisième journée a un caractère essentiellement pratique :

Les trois paramètres *image, voix, forme et contenu* sont indissociables. Les deux premières journées nous l'ont appris. La maîtrise de ces éléments s'effectue essentiellement à travers un rééquilibrage entre l'hémisphère gauche et droit du cerveau.

- Une partie théorique (brève) permet de mieux comprendre les paramètres fondamentaux du son : le niveau et son évolution dans le temps, la dynamique, la hauteur, le timbre, la distance sonore et la vitesse. Les caractéristiques des micros et des équipements de prise de son et d'enregistrement et leur influence sur la restitution de la voix sont expliqués durant cette première partie.
- Un deuxième volet - pratique - a pour but de développer les paramètres fondamentaux de la voix: souffle, diction, rythme, articulation, prononciation, en faisant ressortir les difficultés de maîtriser ces paramètres indépendamment les uns des autres. La voix dépend de la capacité thoracique, de la longueur des cordes vocales, de la manière de positionner le son dans le larynx, la bouche, les sinus, de la labialisation, du placement des sons dans la tessiture, etc.

- **Méthodologie**

L'auto-observation dirigée permet une prise de conscience progressive d'automatismes vocaux et prosodiques acquis et encombrants associés à certains états mentaux (stress, anxiété, enthousiasme, colère).

L'auto-observation dirigée vise à :

- Améliorer la maîtrise du comportement vocal et corporel
- Augmenter la capacité à opérer des choix de parole satisfaisants, pour soi-même

et pour l'auditeur. Plusieurs techniques, inspirées de la sophrologie et des grandes traditions vont permettre de préparer la voix

- **L'instrument de l'action : le corps et la voix (exercices dirigés)**
 - Corps entier (échauffement physique général)
 - Ancrage (techniques de visualisation)
 - Lâcher-prise et respiration (Do-in/Postures)
 - Travail de pranayama (travail sur la respiration)
- **Placement de la voix (exercices dirigés)**
 - Appareil vocal
 - La projection et la maîtrise de la voix
 - L'articulation





- Le regard
 - Prononciation et ponctuation
 - Voyellisation
 - Travail sur les consonnes
 - Glossolalie
 - Stretching vocal
 - Le chant
-
- Tirer parti de sa personnalité :
 - Le positionnement de la voix
 - L'allure, le débit
 - Le ton, les silences et les codes
 - Éléments de synergologie

 - Prendre la parole en position assise / en position debout.

 - Placement du corps devant un micro, face à un auditoire, face caméra.

Mise en pratique : enregistrement caméra, visionnement et feed-back individualisé (Sur base de billets rédigés ou textes libres). Simulation d'interviews face caméra (en jeux de rôles)

