

# Certificat en communication environnementale

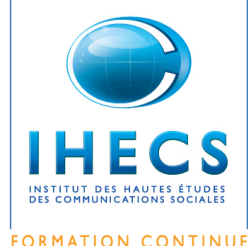
FORMATION

L'IHECS propose,  
en partenariat avec l'UCL,  
ICHEC Entreprises  
et l'Institut Eco-Conseil, une formation  
en horaire décalé en Communication  
environnementale.

Conditions d'admission:

**[www.ihecs.be](http://www.ihecs.be)**

Contact: **Laure Englebert,**  
**Coordinatrice académique**  
[Laure.englebert@galilee.be](mailto:Laure.englebert@galilee.be)  
**+32 2 549 55 37**



# Certificat en communication environnementale

2011 FORMATION

# communication environnementale

conception graphique : N. Brixy • IHECS 2011

L'Institut des Hautes Études des Communications Sociales (IHECS) de Bruxelles propose, en partenariat avec l'UCL, ICHEC Entreprises et l'Institut Eco-Conseil, une formation en horaire décalé en Communication environnementale.

## INSCRIPTION ET PROGRAMME COMPLET

en ligne [www.ihecs-fc.be](http://www.ihecs-fc.be)

## RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

**Laure Englebert**  
Coordinatrice

[Laure.Englebert@galilee.be](mailto:Laure.Englebert@galilee.be)

Tél : +32 2 549 55 37

Fax : +32 2 513 61 23

## > DATES DE FORMATION

Septembre 2011 : 29  
Octobre 2011 : 5, 6, 11, 15, 18, 20, 25, 29  
Novembre 2011 : 15, 17, 22, 26, 29  
Décembre 2011 : 1, 6, 10,  
Janvier 2012 : 10, 12, 17, 21

## > HORAIRES

Soirée > de 18h à 21h  
Samedi > de 9h à 12h30

## > LIEU

IHECS  
58-60 rue de l'Étuve  
1000 Bruxelles

## > PRIX

€ 380,- > inscriptions individuelles  
et secteur non-marchand  
€ 700,- > entreprises



## PUBLIC VISÉ

- Professionnels de la gestion de l'environnement et du développement durable désireux de se former ou de se perfectionner dans les techniques de communication
- Agents des services publics en charge des questions environnementales et fonctionnaires publics spécialisés chargés de communiquer sur les matières environnementales
- Chargés de communication environnement dans les organismes relevant des secteurs publics, privés ou associatifs.

**OBJECTIF** Proposer aux professionnels de la gestion de l'environnement et du développement durable une formation théorique et pratique à la communication, appliquée et ciblée aux problématiques environnementales, écologiques et de développement durable. Les séminaires-ateliers combinent formation théorique grâce au partenariat avec l'UCL et des exercices pratiques de communication appliquée, expertise de l'IHECS. Les ateliers sont réalisés dans des conditions professionnelles réelles,

grâce notamment à l'Institut Eco-Conseil, spécialisé en formation en gestion environnementale et ICHEC Entreprises.

Cette formation porte sur l'attribution de 18 crédits.

Inscription et programme complet en ligne [www.ihecs-fc.be](http://www.ihecs-fc.be)

Renseignements supplémentaires :

**Laure Englebert**

Coordinatrice

IHECS - Formation continue

[Laure.Englebert@galilee.be](mailto:Laure.Englebert@galilee.be)

Tel : +32 2 549 55 37

Fax : +32 2 513 61 23

\* L'IHECS fait partie de la Haute Ecole Galilée et est reconnu par la Communauté française de Belgique

## PROGRAMME

### SESSION INTRODUCTIVE ET THEORIQUE

(3 crédits)

- La question environnementale aujourd'hui : pourquoi l'environnement est-il au centre de l'évolution des sociétés modernes ?
- Cadre politique et institutionnel de la communication environnementale.
- Informer et engager les citoyens-consommateurs.
- Approche sociologique de la communication environnementale.

### SEMINAIRE-ATELIER 1

**La stratégie et le plan de communication**

(3 crédits)

- Structurer une stratégie de communication environnementale (objectifs, cibles, messages).
- Etablir un plan de communication (choisir les outils et médias adaptés à sa stratégie et à ses moyens).
- La communication interne dans le but d'un engagement plus volontaire du personnel.

### SEMINAIRE-ATELIER 2

**Les relations avec la presse**

(3 crédits)

- Comment gérer une relation avec la presse.
- Les outils : organiser une conférence de presse, rédiger un communiqué ou un dossier de presse.
- Média-training : radio, télévision (exercices en studios et sur plateau).
- La gestion de crise.

### SEMINAIRE-ATELIER 3

**La vulgarisation scientifique dans la communication environnementale**

(3 crédits)

- Écrire simplement sur des sujets compliqués.
- Utilisation de techniques de communication pour la vulgarisation : power point, animations, interactivité, photos, illustrations, son.
- Exercice de rewriting de textes scientifiques ou techniques.

### SEMINAIRE-ATELIER 4

**La communication environnementale au service d'une démarche participative**

(3 crédits)

- Pourquoi et comment identifier les besoins, attentes, propositions des groupes de populations concernées.
- La communication comme finalité et outil d'animation avec les habitants, les citoyens, les groupes associatifs et d'usagers.
- La communication comme outil de partenariat entre acteurs de natures différentes (publics, privés, associatifs...).
- La conduite et animation de réunions. Rôles de facilitation dans le travail avec différents publics.

### SEMINAIRE-ATELIER 5

**Maîtriser l'utilisation de différents outils de communication**

(3 crédits)

- Les publications : concevoir une publication attractive et efficace.
- La publicité : les différentes formes de publicité (radio, presse, affichage, TV) et leurs codes.
- Marketing sur internet, concevoir un projet web, les réseaux sociaux.
- L'événement : organiser un événement, check list de l'organisateur, réduire l'empreinte environnementale d'un événement.

### SESSION CONCLUSIVE DEBRIEFING

## HORAIRES

Soirée : 18h à 21h  
Samedi : de 9h à 12h30

## LIEU

IHECS, 60 rue de l'Étuve  
1000 Bruxelles

## PRIX

- inscriptions individuelles et secteur non-marchand : 380€
- entreprises : 700€

## PÉDAGOGIE MISE EN ŒUVRE

Les dispositifs de formation sont adaptés et ajustés en fonction du profil des participants. La formation comprend :

- Un module théorique introductif.
- Des études de cas, avec échange de bonnes pratiques.
- Des exercices et ateliers pratiques de communication appliquée.
- Travaux personnels et collectifs dirigés.

La spécificité de l'IHECS est la communication «appliquée», c'est-à-dire à caractère professionnel accentué. La formation continue y revêt également un caractère très pratique.