

**SESSION INTRODUCTIVE ET THEORIQUE (3 crédits)**  
3 soirées (3h) et un samedi matin (4h)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problématiques environnementales</li> <li>• Les fondements de la communication environnementale.</li> <li>• Les moyens de la communication environnementale.</li> <li>• Les principaux axes de communication environnementale (informatif, préventif, réactif).</li> <li>• Encadrement normatif de la communication environnementale.</li> </ul>	<p>UCL ( + Eco-conseil et IHECS pour l'introduction, problématiques environnementales)</p> <p>4, 6/10/2010</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La connaissance des acteurs de la gestion environnementale et du développement durable : collectivités, services publics, associations, riverains, journalistes, média...</li> <li>• Sociologie des publics de la communication environnementale : publics internes (travailleurs, famille, syndicat...), publics externes (autorités publiques, riverains, média, grand public...)</li> <li>• Les stratégies de communication environnementale.</li> </ul>	<p>Eco-conseil</p> <p>11, 16/10/2010</p>



**IHECS**

INSTITUT DES HAUTES ETUDES  
DES COMMUNICATIONS SOCIALES

FORMATION CONTINUE

## **SEMINAIRE-ATELIER 1 : La vulgarisation scientifique dans la communication environnementale (3 crédits)**

**3 soirées (3h) et un samedi matin (4h)**

- Ecrire simplement sur des sujets compliqués : techniques, sources, procédures de validation des textes, illustration par l'exemple, humanisation de l'information, se mettre dans la peau des destinataires.
- Exercice de rewriting de textes scientifiques ou techniques. Mise en forme du message : rédaction, angle, photos, illustrations, dessins, graphes, vidéo, interview, son...
- Conception et réalisation de supports d'information de communication environnementale « grand public » (dossier, article de presse, dossier de presse, photos, multimédia, site web, CdRom, Intranet...)
- Conception et réalisation d'outils et de dossiers pédagogiques.
- La maîtrise des réseaux d'information et de communication, y compris Internet et télématiques, réseaux sociaux...

UCL

18, 20, 25, 30/10/2010



**IHECS**

INSTITUT DES HAUTES ETUDES  
DES COMMUNICATIONS SOCIALES

FORMATION CONTINUE

## **SEMINAIRE-ATELIER 2 - La communication environnementale durable comme outil de changement des mentalités et des comportements (3 crédits)**

**3 soirées (3h) et un samedi matin (4h)**

- Définition et évolution des concepts de communication environnementale, de développement durable, d'éco-citoyenneté.
- Les sources d'information (enquêtes, études, sondages...) pour tester les opinions, les mentalités, les comportements, mesurer leurs évolutions.
- Théories sur le changement de comportement.
- Techniques d'argumentation sur le changement des mentalités.
- La notion de communication durable : stratégie, plan de communication, évaluation.
- La communication comme outil de partenariat entre acteurs de natures différentes (publics, privés, associatifs...)
- Le rôle du chargé de communication au sein de l'organisation, comment transmettre « une culture communication en interne » ? Agir au sein des organisations. Le lien entre le chargé de communication et sa hiérarchie, ses collègues.

IHECS

2, 4, 8, 13/11/2010

**SEMINAIRE-ATELIER 3 - La communication environnementale au service d'une démarche participative (3 crédits)**  
3 soirées (3h) et un samedi matin (4h)

- Comment identifier les besoins, attentes, propositions des groupes de populations concernées.
- La communication comme outil d'animation avec les habitants, les citoyens, les groupes associatifs et d'usagers.
- La maîtrise des médias locaux et de proximité et conviviaux.
- La communication comme outil de mobilisation des populations locales dans une démarche de développement durable.
- La conduite et animation de réunions. Rencontre avec les populations.
- Comment associer les populations aux actions et à leur évaluation.

Eco-conseil

15,17, 22, 27/11/2010

**SEMINAIRE-ATELIER 4 - La communication environnementale de crise (3 crédits)**

3 soirées (3h) et un samedi matin (4h)

- Nouveaux modes de gouvernance : trop dire ou ne pas assez dire ? Comment le dire ? Droits et responsabilités dans les administrations.
- Connaissance des règles de droit et de déontologie en matière d'information, de communication et de média.

UCL

29/11/2010

1/12/2010

- Gestion des relations avec les médias en

IHECS



**IHECS**

INSTITUT DES HAUTES ETUDES  
DES COMMUNICATIONS SOCIALES

FORMATION CONTINUE

<p>situation de crise : informer le grand public.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestion des conflits (et prévention des conflits) avec les médias.</li><li>• Média-training : radio, télévision (exercices en studios et sur plateau).</li><li>• S'appuyer sur les relais que constituent les organisations de la société civile.</li></ul>	<p>6,11/12/2010</p>
<p><b>Débriefing</b></p>	<p><b>IHECS</b> 13/12/2010</p>

Ce programme est présenté à titre indicatif mais peut encore être sujet à changements.