

PROGRAMME

Aspects techniques :

Fiche technique du blog,

RSS,
Liens,
Rétroliens.

Comment créer son propre blog ?

Quelles sont les différentes solutions techniques ? À quels objectifs répondent-elles ?

Mise en page et ergonomie :

Écriture,
Photos,
Son,
Vidéo.

Administration et animation :

Les blogs existent-ils?

Visite critique de la blogosphère, en vue de comprendre par la pratique ce qu'est un blog et quelles en sont les spécificités par rapport, d'une part à un site classique, d'autre part, aux autres "medias sociaux" ;

To blog or not to blog

Comment savoir si l'on doit blogueur et comment faut-il le faire?

- Blogging actif (écriture) et passif (lecture). Pourquoi?
- Définition de la ligne éditoriale (processus forcément itératif)
- Ce qui compte le plus dans un blog n'est pas le contenu, mais le lien établi avec une "communauté": interactivité
- Conseils pratiques (choix d'un logiciel, écriture, multimédias, promotion...)

Blog et journalisme

En quoi et comment un blog peut-il s'insérer dans l'activité professionnelle du journaliste?

- Préparation d'une enquête ou d'un reportage. Teasing
- Prolongement d'une enquête ou d'un reportage. Feedback
- Constitution et fidélisation d'une communauté de lecteurs
- Personal branding.