

PROGRAMME : COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE

Le créneau de l'avenir !

Session introductive et théorique (3 crédits)

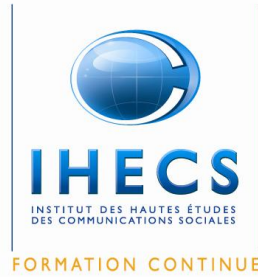
Jeudi 29 septembre et Mercredi 05 octobre : Soirée 1 et 2

La question environnementale aujourd'hui : pourquoi l'environnement est-il au centre de l'évolution des sociétés modernes ?

- Les grands problèmes environnementaux, les grands débats. S'y retrouver dans les différents thèmes : effet de serre et changement climatique, pollutions de l'air, de l'eau, intérieure, pollution chimique, déforestation, biodiversité en déclin, filières alimentaires, etc...
- L'évolution du cadre politique de la gestion environnementale : accords internationaux, Europe, Etats, Régions. Vers des cadres juridiques de plus en plus contraignants ?
- La connaissance des acteurs de la gestion environnementale et du développement durable : collectivités, services publics, associations, riverains, journalistes, média...
- Définition et évolution des concepts de développement durable, d'écocitoyenneté.

Jeudi 06 octobre et mardi 12 octobre : Soirée 3 et 4

Cadre politique et institutionnel de l'information et de la communication environnementale :

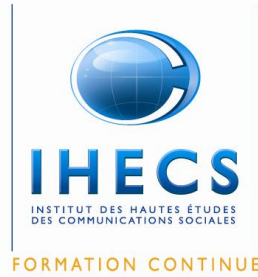


- Obligation des pouvoirs publics et des entreprises, information du consommateur (étiquette), utilisation normée ou non normée de certains termes (bio, vert, éco...), labels.
- Connaissance des règles de droit et de déontologie en matière d'information, de communication et de média.
- Nouveaux modes de gouvernance : trop dire ou ne pas assez dire ? Comment le dire ? Droits et responsabilités dans les entreprises et administrations.

Samedi 15 octobre :

Approche sociologique de la communication environnementale :

- Évolution des différents publics, segmentation des publics, perceptions et comportements, sondages d'opinion.
- Les différents niveaux d'influence de la communication sur le comportement (théories sur le changement de comportement).



Séminaire – atelier 1 : la stratégie et le plan de communication (3 crédits)

Mardi 18 octobre : Soirée 1

Structurer une stratégie de communication environnementale (objectifs, cibles, messages)

- Découvrir et critiquer des campagnes existantes en fonction de l'émetteur et de sa stratégie.
- Utiliser des outils pour réfléchir et concevoir sa stratégie (grille SWOT...).

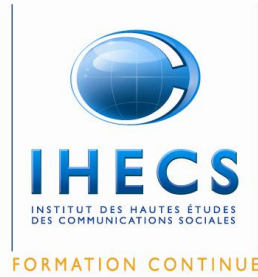
Jeudi 20 octobre – mardi 25 octobre: Soirée 2-3

Etablir un plan de communication (choisir les outils et médias adaptés à sa stratégie et à ses moyens)

- Découvrir les différents outils existants, leurs points faibles et forts et leur interaction.
- Les différents métiers de la communication : comment sous-traiter les différentes spécialités ?

Samedi 29 octobre

La communication interne dans le but d'un engagement plus volontaire du personnel



Séminaire – atelier 2 : Les relations avec la presse (3 crédits)

Mardi 15 novembre : Soirée 1

Comment la presse traite l'information environnementale ? Comment gérer une relation avec la presse ?

- Analyse de différents traitements
- Entreprise, pouvoir public.
- Comment fonctionnent les médias ?
- Comment entretenir une relation efficace ?

Jeudi 17 novembre – mardi 22 novembre : Soirée 2-3

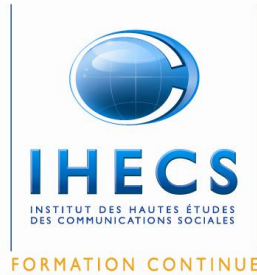
Les outils et le média-training

- Organiser une conférence de presse
- Rédiger un communiqué ou un dossier de presse
- Radio, télévision (exercices en studio et sur le plateau)

Samedi 26 novembre

La gestion de crise

- et/ou la réaction à un positionnement public défavorable avec un lien fort avec les media sociaux
- Gestion des conflits (et prévention des conflits) avec les médias.



Séminaire – atelier 3 : La vulgarisation scientifique dans la communication environnementale (3 crédits)

Mardi 29 novembre : Soirée 1

Ecrire simplement sur des sujets compliqués

- techniques, sources, procédures de validation des textes,
- illustration par l'exemple,
- humanisation de l'information, se mettre dans la peau des destinataires.

Jeudi 01 décembre : Soirée 2

Utilisation de techniques de communication pour la vulgarisation

- power point, animations, interactivité, photos, illustrations, son.

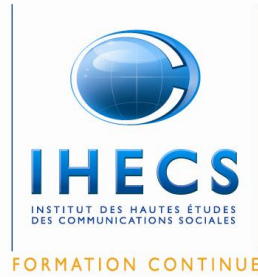
Mardi 06 décembre : Soirée 3

Exercice de rewriting de textes scientifiques ou techniques.

- Mise en forme du message : rédaction, angle, photos, illustrations, dessins, graphes, vidéo, interview, son...

Samedi 10 décembre

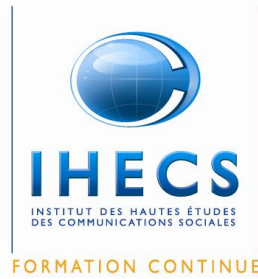
Conception et réalisation d'outils et dossiers pédagogiques



Séminaire – atelier 4 : La communication environnementale au service d'une démarche participative (3 crédits)

Mardi 13 décembre – jeudi 15 décembre – mardi 20 décembre – jeudi 22 décembre :
Soirée 1-2-3-4

- Pourquoi et comment identifier les besoins, attentes, propositions des groupes de populations concernées.
- La communication comme finalité et outil d'animation avec les habitants, les citoyens, les groupes associatifs et d'utilisateurs.
- La communication comme outil de partenariat entre acteurs de natures différentes (publics, privés, associatifs...)
- La communication comme finalité et outil de mobilisation des parties prenantes dans une démarche de développement durable.
- La conduite et animation de réunions. Rôles de facilitation dans le travail avec différents publics.
- S'appuyer sur les relais que constituent les organisations de la société civile.
- Comment associer les populations aux actions et à leur évaluation.



Séminaire – atelier 5 : Maîtriser l'utilisation de différents outils de communication (3 crédits)

Mardi 10 janvier – jeudi 12 janvier – mardi 17 janvier – samedi 21 janvier : Soirée 1-2-3-4

Angle : comment gérer un projet en se reposant sur les différents métiers ?

(Pour chaque outil, intervention d'un professionnel.)

- Les publications : concevoir une publication attractive et efficace. Type d'écriture, lien entre écriture et graphisme, choix des illustrations, règles de base du graphisme.
- La publicité : les différentes formes de publicité (radio, presse, affichage, TV) et leurs codes.
- Marketing sur internet, concevoir un projet web, les réseaux sociaux
- L'événement : organiser un événement, check List de l'organisateur, réduire l'empreinte environnementale d'un événement.

Avec la collaboration de :

