

PROGRAMME : ERGONOMIE, WEBDESIGN ET REDACTION POUR LE WEB.

LA COMMUNICATION EFFICACE A L'AGE ELECTRONIQUE !

Partie I : Public concerné

Ce cours s'adresse à tous les professionnels du Web (ou à ceux en passe de le devenir). Responsables de la gestion et la mise à jour de sites Internet, web managers, cadres marketing ou communication en charge du pilotage d'un site web, responsables éditoriaux, chefs de projet, graphique designer, webdesigner, responsables multimédia, chargés de communication, toute personne amenée à concevoir et à améliorer un site web.

Partie II : Contexte

Quelles sont les bonnes pratiques en termes d'ergonomie sur Internet ? Comment augmenter la lisibilité de votre site Internet ? Face à l'émergence de l'Internet, il est important de savoir comment structurer correctement un site Internet et quelles sont les bonnes pratiques en termes d'ergonomie web.

A l'heure actuelle, un site ne peut plus être pensé uniquement sur le plan technologique et stratégique. Il est primordial de penser son site Internet en fonction du confort et de la satisfaction de son utilisateur final. La conception d'un site Internet doit être orientée « utilisateurs ».

L'objectif du cours est donc d'acquérir les connaissances de base et les bonnes pratiques en termes d'ergonomie web car elle n'est pas juste une question de bon sens. L'ergonomie d'un site Internet passe aussi par une bonne lisibilité de celui-ci. Le webdesign contribue énormément à une bonne lisibilité du site web. Il doit répondre aujourd'hui à deux objectifs : fonctionnalité et lisibilité ! Ces deux concepts sont très étroitement liés.

Un site lisible (mise en forme du texte, structuration visuelle,...) ne l'est pas complètement s'il n'est pas complètement fonctionnel.

Partie III : Objectifs

- Améliorer la lisibilité de son site Internet
- Optimiser la structuration de l'information
- Elaborer une stratégie cohérente pour son site Internet
- Renforcer l'identité visuelle de son site Internet
- Adapter son écriture au support numérique

Partie IV : Contenu

ERGONOMIE ET WEBDESIGN POUR LE WEB

Ergonomie web

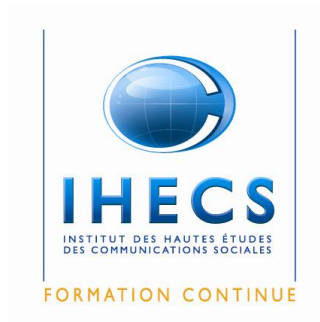
- Définition
- Objectifs
- Idées reçues
- Règles d'ergonomie

Accessibilités et contraintes techniques Introduction aux nouveaux supports émergents

Mockup, look & feel et webdesign

- Choix des polices de caractères
- La couleur
- Les images
- Tips & Tricks
- La grille

Wireframe & Ergolayout Introduction à l'accessibilité pour les déficients visuels Analyse des tendances du webdesign Analyse et études de cas pratiques



REDIGER POUR LE WEB

- Objectifs
- Faciliter l'accès au contenu
- Optimiser la mise en page du contenu
- Introduction au référencement