

PROGRAMME : COMMUNICATION DE CRISE : COMMENT S'EXPRIMER DANS LES MEDIAS ?

CE QU'IL FAUT DIRE ET COMMENT LE DIRE !
(CETTE FORMATION PEUT-ETRE REALISEE EN FRANÇAIS, NEERLANDAIS OU ANGLAIS)

Partie I : enjeux de la communication de crise

Mode de fonctionnement des médias en situation de crise et besoin des journalistes

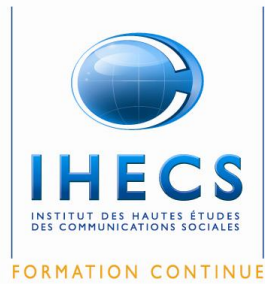
- Enjeux d'image pour l'entreprise
- Actions prioritaires de communication

Quels sont les éléments à divulguer et ne pas divulguer ?

- Maîtrise des techniques de déclaration et d'interview
- Gestion du stress et de la dimension non-verbale
- Rédaction de l'argumentaire et déclarations, conférence de presse
- Rapports avec les journalistes : la question particulière du « off »

L'interview

- L'interview à chaud, en extérieur, au bureau, au téléphone, enregistrée, en direct
- Le droit de réponse



Partie II : entraînement à la communication de crise

Analyse de cas pratiques

Retour méthodologique

Partie III : simulation

Application des acquis de la journée

Feed-back

Partie IV : conclusion et évaluations