



PROGRAMME : COMMUNIQUER AVEC LES MEDIAS LE FACE-CAMERA

A L'AISE FACE A UNE CAMERA DANS UNE INTERVIEW OU SUR UN PATEAU !
(CETTE FORMATION PEUT-ETRE REALISEE EN FRANÇAIS, NEERLANDAIS OU ANGLAIS)

Partie I : Introduction

Différents types d'interviews télés

- Interview sur le plateau
- Le direct
- Le débat télévisé
- Le reportage
- Le montage différé

Les attentes du journaliste ou de l'animateur de plateau

- Connaissance des règles, trucs et astuces du métier
- Anticiper et déjouer les questions pièges
- Comment se gère une émission ?

Structurer son message

- Etre compris
- Discerner l'essentiel et l'accessoire
- Choisir l'angle le plus efficace
- Respect des temps de parole

Partie II : face-caméra

« Passer à la caméra »

- Les éléments « visuels » du discours
- Le choix des exemples concrets
- L'attitude corporelle et la gestuelle
- Le contrôle du stress
- La décontraction, le naturel, le charisme, la franchise
- Maîtrise du langage non-verbal

Le travail de la voix

- Respiration
- Pause de la voix
- Phrasé
- Tics de langage