

## PROGRAMME : JOURNALISTES BLOGUEURS

### *Comment se nourrir du web ?*

#### Aspects techniques

##### *Fiche technique du blog :*

---

- RSS
- Liens
- Rétroliens

##### *Comment créer son propre blog ?*

---

##### *Quelles sont les différentes solutions techniques ? A quels objectifs répondent-elles ?*

---

##### *Mise en page et ergonomie :*

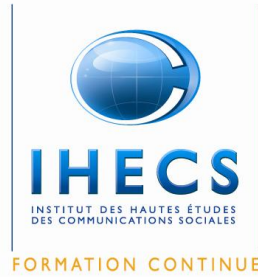
---

- Ecriture
- Photos
- Son
- vidéo

##### *Administration et animation :*

---

- **Les blogs existent-ils ?**
  - Visite critique de la blogosphère, en vue de comprendre par la pratique ce qu'est un blog et quelles en sont les spécificités par rapport, d'une part à un site classique, d'autre part, aux autres "medias sociaux" ;



- **To blog or not to blog**

- Comment savoir si l'on doit blogueur et comment faut-il le faire?
  - Blogging actif (écriture) et passif (lecture). Pourquoi?
  - Définition de la ligne éditoriale (processus forcément itératif)
  - Ce qui compte le plus dans un blog n'est pas le contenu, mais le lien établi avec une "communauté": interactivité
  - Conseils pratiques (choix d'un logiciel, écriture, multimédias, promotion...)

- **Blog et journalisme**

- En quoi et comment un blog peut-il s'insérer dans l'activité professionnelle du journaliste?
  - Préparation d'une enquête ou d'un reportage. Teasing
  - Prolongement d'une enquête ou d'un reportage. Feedback
  - Constitution et fidélisation d'une communauté de lecteurs
  - Personal branding.