

## PROGRAMME : L'ÉCRITURE WEB ERGONOMIQUE

### *Le journalisme à l'âge électronique !*

#### **Principes de communication web ergonomique (6 heures)**

##### *Les particularités de l'Internet :*

---

- Ecran contre copie papier
- Qu'est-ce qui décide un surfeur à lire un contenu ?

##### *Les internautes : utilisateurs plus que lecteurs ?*

---

- Physiologie et mémoire
- Quels sont les types d'internautes
- Comment « utilisent-ils » le web ?

##### *Les contenus web :*

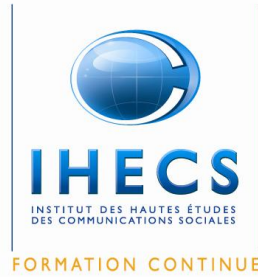
---

- Inventaire des types de contenus web (texte, audio, vidéo,...)
- Inventaires des types de pages et de contenus web
- Pages d'aperçu et pages de détails
- Micro-contenus et macro-contenus

##### *L'hyperlien :*

---

- Inventaire des types hyperliens (navigation, incitants à l'action et bannières, liens internes et ancrés, lien externes)
- Place et exploitation de l'hyperlien
- Hyperlien et référencement



### **Exercices pratiques :**

---

- Analyse comparative de deux pages d'aperçu et de deux pages de détails
- Bonnes et mauvaises pratiques

### **Ergonomie des contenus web :**

---

- Choix linguistique
- Mise en page et exploitation de l'écran
- Unité de la page
- Navigation claire et prévisible
- Vue sur l'espace réservé à l'information
- Exploitation de l'hyperlien
- Lisibilité et vitesse de lecture
- Formulaires clairs et efficaces
- Importance de la page d'accueil
- Usages linguistiques
- Organisation des contenus

### **Exercices pratiques :**

---

- Bonnes et mauvaises pratiques
- Analyse comparative de deux pages web
- Propositions d'amélioration

## **Écriture web (12 heures)**

### **Écrire pour le web :**

---

- Contraintes fonctionnelles ; système de gestion de contenu, ressources techniques et humaines
- Contraintes formelles
  - Mise en page
  - Typographie, styles et hiérarchie visuelle
  - Exploitation des médias
- Contraintes éditoriales
  - Pyramide inversée et règle des 5w
  - Formulation des contenus

### **Exercices pratiques :**

---

- Bonnes et mauvaises pratiques
- Analyse comparative des deux pages web
- Propositions d'amélioration

### **Les titres :**

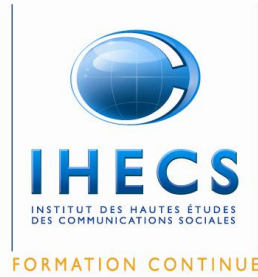
---

- Titres et accroches (micro-contenus, pages d'aperçu)
  - Concevoir des titres évocateurs
  - Choisir des accroches attrayantes
  - Qui, quoi, quand, où et comment (les 5w)
  - De bonnes introductions

### **Exercices pratiques :**

---

- Analyse d'une page d'aperçu
- Bonnes pratiques et améliorations
- (Re)Rédaction d'une page d'aperçu



### **Styles et structures :**

---

- Des textes compréhensibles et transparents (macro-contenus, pages de détail)
- La pyramide renversée
- La force des sous-titres, l'espace blanc et les énumérations
- Éviter les lourdeurs
- La simplicité d'abord
- Exercices pratiques
  - Analyse d'une page de détails
  - Bonne pratiques et améliorations
  - (Re)Rédaction d'une page de détail

### **Les hyperliens :**

---

- Du bon usage de l'hyperlien
- L'hyperlien est dans les pages d'aperçu et dans les pages de détail
- Utilisez les liens de manière utile
- Sauts hypertextes
- Liens croisés

### **Exercices pratiques :**

---

Analyse d'une page d'aperçu et d'une page de détail

Bonnes pratiques et améliorations

(Re)Rédaction des liens sur une page d'aperçu et de détail