



IHECS

INSTITUT DES HAUTES ETUDES
DES COMMUNICATIONS SOCIALES

FORMATION CONTINUE

PROGRAMME

Principes de communication web ergonomique (6h)

Les particularités de l'Internet

Ecran contre copie papier.

Qu'est-ce qui décide un surfeur à lire un contenu ?

Les internautes: utilisateurs plus que lecteurs?

Physiologie et mémoire.

Quels sont les types d'internautes.

Comment "utilisent-ils" le web?

Les contenus web

Inventaire des types de contenus web (texte, audio, vidéo, ...)

Inventaire des types de pages et de contenus web.

Pages d'aperçu et pages de détails.

Micro-contenus et macro-contenus.

L'hyperlien

Inventaire des types d'hyperliens (navigation, incitants à l'action et bannières, liens internes et ancrés, liens externes)

Place et exploitation de l'hyperlien.

Hyperlien et référencement.

Exercices pratiques

Analyse comparative de deux pages d'aperçu et de deux pages de détail.

Bonnes et mauvaises pratiques.

Ergonomie des contenus web

Choix linguistique.

Mise en page et exploitation de l'écran.

Unité de la page.

Navigabilité claire et prévisible.

Vue sur l'espace réservé à l'information.

Exploitation de l'hyperlien.

Lisibilité et vitesse de lecture.

Formulaires clairs et efficaces.
Importance de la page d'accueil.
Usages linguistiques.
Organisation des contenus.

Exercices pratiques

Bonnes et mauvaises pratiques.
Analyse comparative de deux pages web.
Propositions d'amélioration.

Écriture web (12h)

Écrire pour le web (3 h)

Contraintes fonctionnelles : Système de gestion de contenu, ressources techniques et humaines
Contraintes formelles
Mise en page.
Typographie, styles et hiérarchie visuelle.
Exploitation des médias.
Contraintes éditoriales
Pyramide inversée et règle des 5 W.
Formulation des contenus.

Exercices pratiques

Bonnes et mauvaises pratiques.
Analyse comparative de deux pages web.
Propositions d'amélioration.

Les titres (3 h)

Titres et accroches (micro-contenus, pages d'aperçu)
Concevoir des titres évocateurs.
Choisir des accroches attrayantes.
Qui, quoi, quand, où et comment (les 5 W).
De bonnes introductions.

Exercices pratiques

Analyse d'une page d'aperçu.
Bonnes pratiques et améliorations.
(Re)rédaction d'une page d'aperçu.

Styles et structures (3 h)

Des textes compréhensibles et transparents (macro-contenus, pages de détail)

La pyramide renversée

La force des sous-titres, l'espace blanc et les énumérations

Éviter les lourdeurs

La simplicité d'abord

Exercices pratiques

Analyse d'une page de détail.
Bonnes pratiques et améliorations.
(Re)rédaction d'une page de détail.

Les hyperliens (3 h)

Du bon usage de l'hyperlien.

L'hyperlien dans les pages d'aperçu et dans les pages de détail.

Utilisez les liens de manière utile.

Sauts hypertextes.

Liens croisés.

Exercices pratiques

Analyse d'une page d'aperçu et d'une page de détail.

Bonnes pratiques et améliorations.

(Re)rédaction des liens sur une page d'aperçu et de détail.