



IHECS

INSTITUT DES HAUTES ETUDES
DES COMMUNICATIONS SOCIALES

FORMATION CONTINUE

PROGRAMME

Les nouveaux enjeux et les nouveaux cadres de la communication européenne (2h)

- Citoyenneté européenne active.
- Décentralisation et cohérence.
- Effets de démultiplication.
- Concrétiser les messages.
- La question des langues.
- Le travail en réseaux.

Élaborer un plan de communication européen (4h)

- Phase stratégique
 - Briefing et prise de commande.
 - Etat des lieux et analyse de départ (grille SWOT).
 - Fixation des objectifs stratégiques.
- Elaboration du plan d'action
 - Les différentes actions.
 - Les instruments.
 - Les ressources humaines.
 - Les budgets: frais internes et frais externes.
 - Le timing.
- Mise en œuvre du plan d'action
- Evaluation
 - Externe ou interne.
 - Ex ante, itinere, ex post.
 - Quantitative ou qualitative.

Le web dans la communication européenne (3h)

- Avantages et faiblesses de la communication web au niveau européen.
- Analyse de sites à vocation internationale ou européenne.
- Nouveaux outils web : YouTube, Facebook, Twitter, blogs...
- Conclusions.

Exercices pratiques (3h)